

# ecoplus International – Ihre Meinung ist uns wichtig!

## Neue Märkte – Neue Chancen – Neue Herausforderungen

### 1. Angaben zum Unternehmen:

Firma:

Branche:

Anzahl der Mitarbeiter (2009):

Konzerntochter: Nein  Ja

Umsatz in Mio. (2009):

Sitz der Muttergesellschaft:

Exportanteil (%):

### 2. Wie schätzen Sie Ihr Unternehmen ein?

- Sehr gute internationale Erfahrung
- Gute internationale Erfahrung
- Wenig internationale Erfahrung

### 3. In welchen der nachfolgenden Märkte sind Sie bereits aktiv, was ist Ihre Hauptmotivation und in welcher Form sind Sie in diesen Märkten tätig?

		Länder								
		Brasilien	China	Indien	Maghreb-Staaten	Russland	Türkei	Vereinigte Arabische Emirate	Vietnam	
Motivation	Tätigkeit/Motivation									
	Lokaler Absatzmarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Produktionsverlagerung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
In welcher Form sind Sie in den Märkten tätig?	Direkter Export	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Indirekter Export	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Joint Venture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	100% Tochter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Franchising/Lizenzvergabe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Beteiligungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Andere:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**4. In welchen der nachfolgenden Märkte planen Sie in den kommenden Jahren den Markteintritt?**

	Länder	Brasilien	China	Indien	Maghreb-Staaten	Russland	Türkei	Vereinigte Arabische Emirate	Vietnam
	Tätigkeit/Motivation								
Motivation	Lokaler Absatzmarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Produktionsverlagerung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In welcher Form sind Sie in den Märkten tätig?	Direkter Export	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Indirekter Export	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Joint Venture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	100% Tochter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Franchising/Lizenzvergabe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Beteiligungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Andere:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5. In welchen sonstigen „Wachstumsmärkten“ (exkl. Westeuropa, Kanada und USA) planen Sie, in den nächsten Jahren aktiv zu werden – in welcher Form?**

**6. Welchen konkreten Unterstützungsbedarf sehen Sie (in Bezug auf Markteintritt/-aufbau in den oben angeführten „Wachstumsmärkten“) für Ihr Unternehmen?**

- Beratung betreffend (lokale) Förderungen
- Branchen-/Marktinformationen
- Exportcluster/Sales Pool (dh. Zusammenschluss von Unternehmen zur gemeinsamen Bearbeitung neuer Märkte)
- Exportfinanzierung, -förderung
- Kunden- und Vertriebspartnersuche
- Lobbying
- Lokale Marketing- und PR Unterstützung
- Marktsondierungsreisen
- Start up Center (physisches Büros inkl. Dienstleistungen)
- (Steuer-) Rechtliche Beratung
- Unternehmenskauf/Beteiligung an lokalen Unternehmen
- Unterstützung bei öffentlichen Ausschreibungen

Sonstiges:

**7. Auf welche Institutionen würden Sie zur Unterstützung zurückgreifen?**

- AWO/Außenhandelsstelle (inkl. „go international“)
- AWS
- Banken
- Berater/Consultingunternehmen
- Exportversicherungen (zB Coface, Prisma)
- Kontrollbank
- WKNÖ

Sonstige:

**8. Welche Unterstützungsdienstleistungen/-maßnahmen (inkl. Förderungen) fehlen Ihrer Meinung nach?**

**9. Würden Sie eine niederösterreichische Exportoffensive „Neue Märkte“ begrüßen?**

- Ja, weil:
  
- Nein, weil:

**10. Ihre Ideen/Vorschläge/Wünsche & Anregungen:**

**Ansprechperson im Unternehmen:**

E-Mail:

Tel.:

---

**Ihre Daten werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.**

**Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!**

**ecoplus. Die Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich**

ecoplus International GmbH  
Niederösterreichring 2, Haus A  
3100 St. Pölten  
Tel.: +43 2742 9000 19710, Fax: DW 19729  
E-Mail: [internationalisierung@ecoplus.at](mailto:internationalisierung@ecoplus.at)  
[www.ecointernational.at](http://www.ecointernational.at), [www.ecoplus.at](http://www.ecoplus.at), [www.exportplus.at](http://www.exportplus.at)

