

## Presseinformation

### ecoplus International Schwerpunkt 2009: Unterstützung von NÖ-Firmen beim Vertrieb in Mittel- und Osteuropa

***Gutes Absatzpotenzial für Produkte aus NÖ in den Erweiterungsländern – Chancen für Zulieferer! ecoplus International organisiert Teilnahme an internationalen Messen und B2B-Gesprächen. Gastronomie & Hotellerie, Lebensmittel, Energieeffizientes Bauen & Sanieren, sowie Erneuerbare Energien stehen 2009 im Zentrum.***

(15. Jänner 2009) – „Die Nachfrage nach qualitativollen Produkten in Mittel- und Osteuropa ist nach wie vor gut – und dies bedeutet Chancen für Zulieferbetriebe aus Niederösterreich. Um neue Geschäfte abzuschließen, muss man aber erst einmal die nötigen Kontakte herstellen“, betont ecoplus Geschäftsführer Mag. Helmut **Miernicki**. „Ein Arbeitsschwerpunkt von ecoplus International wird heuer die Unterstützung von NÖ-Firmen beim Vertrieb in Mittel- und Osteuropa sein“.

Dazu organisiert ecoplus International die Teilnahme von NÖ-Firmen auf internationalen Messen und die Vermittlung von B2B-Gesprächen unter dem Motto „neuland im Fokus“. Wie schon letztes Jahr zählen Lebensmittel, Gastronomie & Hotellerie, sowie energieeffizientes Bauen & Sanieren und Erneuerbare Energien zu den Branchenschwerpunkten.

Der „Jahresauftakt“ erfolgte bereits – mit einem Unternehmertreffen zwischen Hoteliers und Gastronomen aus Bulgarien mit Zulieferbetrieben aus Niederösterreich am 12. Jänner in Baden. Vom 22. bis zum 25. Jänner 2009 findet in Bratislava die int. Messe „Danubius Gastro“ statt. ecoplus International bietet dabei NÖ-Firmen die Möglichkeit, an einem Gemeinschaftsstand ihre Angebote zu präsentieren, und im Zuge von vorab organisierten B2B-Gesprächen Geschäfte anzubahnen. Bereits 2008 waren viele NÖ-Firmen auf Messeständen vertreten, die von ecoplus International organisiert wurden, wie zum Beispiel beim „Gastrofest“ in Budweis, bei der HORECA-Fachmesse in Krakau oder der ENERGOexpo. „Die Kombination von Messeauftritten und vorab vereinbarten B2B Gesprächen hat sich bewährt und wird von den ecoplus Kunden sehr geschätzt“, weiß ecoplus International Geschäftsführerin Dr. Gabriele **Forgues**.

„Die Tourismus- und Gastronomiebranche entwickelt sich in den neuen EU-Ländern sehr rasant, großer Wert wird auf Qualität und Herkunft der Ware gelegt, das Interesse an Bio-Lebensmitteln wächst“, sagt Dr. **Forgues**. „Daher gibt es in der gehobenen Gastronomie und Hotellerie gutes Absatzpotenzial für niederösterreichische Qualitätsprodukte. Auch im Bereich der Energieeffizienz, sowie energieeffizientes Bauen und Sanieren sehen wir Chancen für Zulieferbetriebe aus NÖ“.

Interessierte Betriebe, welche Produkte für die Gastronomie und Hotellerie anbieten – vom Küchenzubehör, Raumausstattung und Design bis zur Software, oder Betriebe, die Know-How im Bereich erneuerbarer Energien verfügen, können über ecoplus International B2B- Gespräche vereinbaren oder einen Platz an einem Messestand organisieren.

Vom 31. März bis zum 4. April 2009 findet in Bratislava die 30. Internationale Baumesse CONECO 2009 statt. **Infos und Anmeldungen** bei: ecoplus International GmbH, Iva Samitz, [i.samitz@ecoplus.at](mailto:i.samitz@ecoplus.at), Tel. 027 42/ 9000-19 720, [www.ecointernational.at](http://www.ecointernational.at). Kooperation mit dem Bau.Energie.Umwelt Cluster NÖ!

**ecoplus. Die Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich**

**Mag. (FH) Eberhard Blumenthal, Margarete Pachernig**

Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +43 2742 9000 -19616, Fax: -19639

[e.blumenthal@ecoplus.at](mailto:e.blumenthal@ecoplus.at), [m.pachernig@ecoplus.at](mailto:m.pachernig@ecoplus.at)