

## Presseinformation

Bio-Lebensmittelproduzenten aus NÖ nutzen ihre Chance auf der großen Gastronomiefachmesse „Danubius Gastro“ in Bratislava!

***Straußensteaks, Chiliteigwaren, Edelschnäpse und vieles mehr - ecoplus International präsentiert mit einem Gemeinschaftsstand niederösterreichische Bio-Spezialitäten auf der „Danubius Gastro“ in Bratislava und organisierte B2B-Gespräche mit Interessenten aus der Slowakei. Gestern war die Eröffnung!***

(23. Jänner 2009) – „ecoplus International geht mit ihrem „neuland im Fokus“- Konzept heuer bereits in die zweite Runde und organisierte für niederösterreichische Unternehmen Ausstellungsflächen auf der Danubius Gastro in Bratislava“, sagt ecoplus Geschäftsführer Mag. Helmut **Miernicki**. „Diese Messe gilt als die bedeutendste Gastronomiefachmesse mit Fokus auf Lebensmittel in der Slowakei. Aufgrund des großen Nachholbedarfs, sehen wir sehr hohes Potenzial für niederösterreichische Lebensmittel, vor allem Bio-Lebensmittel“.

Die „16. Danubius Gastro“ wurde gestern, am 22. Jänner 2009 eröffnet und läuft noch bis zum 25. Jänner 2009. Auf dieser wichtigen Fachmesse im Bereich Gastronomie in Zentral- und Osteuropa sind dieses Jahr 353 Aussteller vertreten, die auf einer Fläche von 18.000 m<sup>2</sup> ihre Produkte präsentieren.

In der EU wächst der Bio-Lebensmittelmarkt um 15 % jährlich. In der Slowakei ist der Prozentanteil noch sehr gering (1 %), die Steigerungsraten sind jedoch sehr hoch.

„Denn obwohl der slowakische Kunde eher als konservativ gilt, wächst die Nachfrage nach Bio-Lebensmitteln jährlich um rund 100 %, so dass wir große Chancen für unsere niederösterreichischen Kunden sehen“, betont Zuzana **Mucková**, seit Jänner 2009 neue Geschäftsführerin von ecoplus International in der Slowakei. „Es ist wichtig, sich frühzeitig auf dem Markt und beim Konsumenten zu positionieren“.

### **Vom Straußensteak bis zum Edelschnaps**

Viele der NÖ-Aussteller auf der „Danubius-Gastro“ sind nicht zum ersten Mal mit dabei: So waren **Zimmermann's Teigwaren**, der Straußenfleisch-Experte **Lechner Hof** mit Straußensteaks, Filets, Schinken oder Minisalami, das **Gut Kellerstöckl** mit erlesenen Weinen, **Josef V. Farthofer** mit Edelschnäpsen und Likören, **Fruchtsäfte Schäfer** mit Biofrucht- und Biogemüsesäften, sowie **Bio-Lutz**, die für Großküchen Gemüse, Obst, Einleggemüse, sowie Getreideprodukte im Sortiment haben, auch schon auf dem „Gastrofest“ in Tschechien vertreten.

„Nicht nur die Nähe zur Slowakei, die die Bearbeitung des Marktes sicher vereinfacht, auch die Professionalität, mit der ecoplus International solche Veranstaltungen organisiert, haben mir die Entscheidung leicht gemacht, meine Produkte auch auf den slowakischen Markt zu bringen und an dieser Messe teilzunehmen“, meint Andreas **Schäfer**, Eigentümer von Fruchtsäfte Schäfer.

Aber auch Neukunden wie **Demeter Produkte**, die unter der Marke **Morgenstern** (Urkorn Teigwaren, Getreidereis, Kekse etc.) vertrieben werden, oder die **Thaytaler Schokoladen-Manufaktur** mit hochwertig handgeschöpfter Schokolade nahmen die Möglichkeit, auf der Danubius-Gastro auszustellen in Anspruch.

„Es freut uns, dass unsere „neuland im Fokus“- Reihe bei den Kunden so gut ankommt“, sagt Dr. Gabriele **Forgues**, Geschäftsführerin der ecoplus International GmbH. „Wir sehen uns durch die Rückmeldungen unserer Kunden darin bestätigt, dass es richtig war, die Messeauftritte mit vorab organisierte B2B-Gespräche aufzuwerten und so einen Mehrwert für den Kunden zu schaffen“.

Der nächste Messeauftritt lässt auch nicht mehr lange auf sich warten - so wird ecoplus International auch heuer wieder einen Gemeinschaftsstand mit dem Bau.Energie.Umweltcluster NÖ für heimische Unternehmen auf der CONECO, der internationalen Baumesse in Bratislava vom 31. März bis 4. April anbieten.

Alle wichtigen Informationen finden sich auf [www.ecointernational.at](http://www.ecointernational.at), oder sind beim Team von ecoplus International unter 02742/9000-19714 erhältlich.