

Presseinformation

„neuland Award 2011“: Niederösterreichs Export-Unternehmen im Casino Baden ausgezeichnet!

Zum vierten Mal prämierte ecoplus International niederösterreichische Klein- und Mittelunternehmen mit dem neuland Award. Diese Auszeichnung ehrt jene Betriebe, die ihre Marktchancen in Ost- und Zentraleuropa erfolgreich nutzen. „Wir holen diese ‚hidden champions‘ vor den Vorhang“, sagt Wirtschaftslandesrätin Dr. Petra Bohuslav.

(20. Jänner 2011) – Das Casino Baden stand gestern Abend ganz im Zeichen des von ecoplus International organisierten „neuland Award 2011“. Wirtschaftslandesrätin Dr. Petra **Bohuslav**, ecoplus Aufsichtsratsvorsitzenden KO LAbg. Mag. Klaus **Schneeberger**, ecoplus Geschäftsführer Mag. Helmut **Miernicki** und Mag. Hermann **Kalenda** Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien zeichneten die erfolgreichen niederösterreichischen Unternehmen aus.

Der international erfolgreiche Top-Manager Boris **Nemšić** wies beim Gala-Abend in einem spannenden Interview auf die Chancen der heimischen Unternehmerinnen und Unternehmer am russischen Markt hin. Zwar seien die kulturellen Unterschiede in jedem Fall zu beachten, sind diese aber erst einmal ausgeräumt, bietet sich auch für niederösterreichische Firmen ein weites Geschäftsfeld. Neben dem Top-Manager waren auch Vertreter der **Strabag AG**, **Novomatic AG** und der **Flughafen Wien AG** beim „neuland Award 2011“ anwesend.

Den ersten Platz im Ranking sicherte sich heuer die **Polytechnik Luft- und Feuerungstechnik GmbH** aus Weissenbach. Als einer der bedeutendsten Anbieter von Biomasse-Feuerungsanlagen hat Polytechnik weltweit bereits über 2.500 Anlagen im Einsatz. Die Exportrate des Unternehmens liegt bei über 90 Prozent.

Auf Platz zwei folgt das Unternehmen **Biogest Energie- und Wassertechnik GmbH**. Der in Klosterneuburg beheimatete Spezialist für die Errichtung von Biogasanlagen hat seinen Fokus auf die ost- und zentraleuropäischen Märkte gelegt. Fast 100 Prozent des Umsatzes werden von Biogest auf diesen Märkten generiert.

Die **Ingrid L. Blecha GmbH** erreichte beim „neuland Award 2011“ den dritten Platz. Das international tätige Handelsunternehmen ist auf Aluminium-Produkte spezialisiert und beliefert heute mit einem Exportanteil von etwa 50 Prozent insgesamt 46 Länder von Europa über Amerika und Asien bis nach Afrika. Der Erfolg beruht auch hier auf den sehr gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – insgesamt 10 Sprachen werden bei Blecha gesprochen.

„Diese Beispiele zeigen, dass es in Niederösterreich eine Vielzahl an hervorragenden Unternehmen gibt, die ihre Chancen auf den neuen Märkten aktiv nutzen. Der „neuland Award“ bietet den Unternehmerinnen und Unternehmern alljährlich eine Möglichkeit, sich einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren“, sagt Niederösterreichs Wirtschaftslandesrätin Dr. Petra **Bohuslav**.

Weitere Informationen:

Mag. Lukas Reutterer, Büro LR Dr. Petra Bohuslav, Tel: 02742/9005-12026,

lukas.reutterer@noel.gv.at

Mag. Gregor Lohfink, ecoplus, Tel: 02742/ 9000-19616,

g.lohfink@ecoplus.at

Mit ecoplus International verfügen exportorientierte, heimische Firmen über ein ideales Netzwerk für die Bearbeitung neuer Märkte. „Derzeit betreibt ecoplus International sechs Büros in Bulgarien, Polen, Rumänien, Slowakei, Tschechien, Ungarn. Diese Büros sind perfekte Andockstation und Drehscheibe für niederösterreichische Unternehmen, die den Markteintritt in diese Märkte planen bzw. beim Marktaufbau Unterstützung benötigen. Damit haben wir speziell für kleinere und mittlere Betriebe ein ideales Service geschaffen“, sagt ecoplus Geschäftsführer Mag. Helmut **Miernicki**. Das Team der ecoplus International sondiert derzeit aber auch neue Wachstumsmärkte.

Im Zuge der aktuellen „Wirtschaftsstrategie Niederösterreich 2015“ ist als eine wesentliche Stoßrichtung die Erschließung neuer Märkte definiert. Nachdem in den vergangenen Jahren bereits sehr erfolgreich die ost- und südosteuropäischen Märkte bearbeitet wurden, soll in den nächsten Jahren auch verstärkt der Fokus auf neue Wachstumsmärkte gelegt werden.

„Nach eingehender Analyse kristallisiert sich Russland als nächster Top-Markt heraus, der im Schulterschluss mit niederösterreichischen Unternehmen in Zukunft bearbeitet wird. Im Rahmen des Motivationsprogramms „Move“ werden wir die Erschließung von maximal zwei weiteren Märkten forcieren“, erklärt Wirtschaftslandesrätin Dr. Petra **Bohuslav**. Die Unterstützung für die heimischen Unternehmen steht dabei im Vordergrund.

„Um auf diesen zukunftssträchtigen Märkten Fuß zu fassen, unterstützen wir die heimischen Unternehmerinnen und Unternehmer. Damit steigern wir die Wettbewerbsfähigkeit unserer Betriebe und sichern Arbeitsplätze in Niederösterreich. Das unterstreicht auch unsere Vision des Unternehmerlandes Niederösterreich „Richtig wachsen. Besser leben“, so LR Dr. **Bohuslav**.

Über den neuland Award

Der neuland Award wurde im Jahr 2007 von ecoplus International mit Unterstützung der Raiffeisenlandesbank Niederösterreich ins Leben gerufen. Zur Teilnahme waren alle Kleinst- (bis zu 10 Mitarbeitern und einem Umsatz von 2 Mio. €), Klein- (bis zu 50 Mitarbeitern und einem Umsatz von 10 Mio. €) und Mittelunternehmen (bis zu 250 Mitarbeitern und einem Umsatz von 50 Mio. €) eingeladen.