

Presseinformation

ecoplus International organisiert internationale Messeauftritte für Niederösterreichs Wirtschaftstreibende

Mit der Organisation von gemeinsamen Messeauftritten ermöglicht ecoplus International niederösterreichischen Unternehmen, sich im CEE Raum zu präsentieren. „Es ist ein Service für all jene, die den Markteintritt in mittel- und osteuropäische Zielmärkte planen oder beim Marktaufbau Unterstützung benötigen“, erläutert ecoplus Geschäftsführer Mag. Helmut Miernicki. Die nächsten Messeauftritte sind auf der Baumesse in Brünn, auf der Weinmesse in Temeswar und auf der Bio-Markt-Fachtagung in Warschau geplant.

(16. März 2011) – „Wir möchten unsere Unternehmen motivieren, Geschäftschancen in Mittel- und Osteuropa zu nutzen. Deshalb bieten wir ihnen eine Plattform, um sich mit Geschäftspartnern jenseits der Landesgrenze auszutauschen, damit die Exportraten für unsere Qualitätsprodukte auch weiterhin steigen“, erklärt ecoplus International Geschäftsführerin Dr. Gabriele **Forgues**. „Wir halten es für unsere Wirtschaft für äußerst wichtig, dass sich unsere Leitbetriebe, Klein- und mittelständische Unternehmen, international gewinnbringend vernetzen.“

Abgesehen von der Messestandorganisation bieten die ecoplus-Spezialisten ein „Rund-um-Messepaket“ an, von der Vorbereitung gemeinsamer sowie unternehmensspezifischer Messeunterlagen bis hin zu Konzepten für sämtliche PR- und Marketing-Tätigkeiten. Und unterstützen bei der Nachbearbeitung der Messekontakte - für die notwendige Nachhaltigkeit.

„Mit unseren Leistungspaketen unterstützen wir die Unternehmen bei ihren Messeauftritten und garantieren höchst professionellen Service. Wir kümmern wir uns um ein perfektes Umfeld, beginnend bei der Betreuung des Messestandes bis hin zur Erstellung von zielpublikumsorientierten Werbemitteln sowie der Umsetzung aller PR-Maßnahmen. Unsere Unternehmen können sich während des Messeauftritts somit voll auf Kundengespräche und die Akquise konzentrieren“, beschreibt ecoplus Geschäftsführer Mag. Helmut **Miernicki** das Konzept des Gemeinschaftsstandes.

Messeauftritte zählen immer noch zu effektiven Marketing- und Vertriebsmaßnahmen. Unternehmer können sich einem Fachpublikum präsentieren und mit Geschäftspartnern in direkten Kontakt treten. Die unmittelbare Anwesenheit bei internationalen Messen erlaubt, neueste Trends und Produktentwicklungen kennen zu lernen, sowie die Konkurrenz bzw. deren Artikel und Fabrikate zu analysieren. „Jedoch divergiert die Bedeutung von Messen von Land zu Land. Jedes Unternehmen muss sich von Beginn an im Klaren sein, was die konkreten Messeziele sind und die Messeauswahl sowie den Auftritt danach ausrichten“, so ecoplus International Geschäftsführerin **Forgues**.

Die nächsten von ecoplus International betreuten Gruppenmessestände sind bei der Baumesse in Brünn (12. bis 16. April 2011, Tschechien), bei der Vinvest, dem Treffpunkt für Weinkenner, in Temeswar (15. bis 17. April 2011, Rumänien) und beim Organic Marketing Forum – einer Fachtagung für den Bio-Markt in Mittel- und Osteuropa – in Warschau (26. bis 27. Mai 2011, Polen).

Weitere Informationen unter: www.ecointernational.at

Weitere Informationen:

Mag. Gregor Lohfink, ecoplus, Tel: 02742/ 9000-19616, g.lohfink@ecoplus.at