

Presseinformation

Bilanz ecoplus International: Erfolge im 1. Halbjahr 2008

(22. Juli 2008) – „Niederösterreichische Betriebe sind immer mehr auf Internationalisierung eingestellt“, freut sich Wirtschaftslandesrat LH-Stv. Ernest **Gabmann**. „Die heimische Exportwirtschaft verzeichnete 2007 mit über 24,5 Milliarden Euro einen Export-Rekord, 5.500 Firmen in Niederösterreich sind bereits im Export aktiv“. Im Jahr zuvor waren es noch 23 Export-Milliarden.

Um diese Linie künftig weiter zu verfolgen bzw. sogar noch zu steigern, forciert das Land NÖ internationales Engagement und bietet dabei mit der ecoplus International GmbH ein breites Service an: „ecoplus Niederlassungen in Prag, Bratislava, Budapest, Warschau und Temeswar, sowie Start up-Center in Temeswar und Budapest, Förderbegleitung in Osteuropa, Unterstützung bei Ausschreibungen und Bereitstellung von Infos via Ausschreibungsportal. Wir entwickeln laufend Produkte, damit heimische Firmen in den neuen EU-Ländern leichter Fuß fassen.“ betont ecoplus Geschäftsführer Mag. Helmut **Miernicki**.

Erfolge konnte ecoplus International im ersten Halbjahr 2008 viele verbuchen - der Start ins Jahr 2008 erfolgte fulminant mit dem „Internationalisierungstag“, an dem erstmals internationalisierungsfreudige Firmen mit dem „neuland Award 2008“ prämiert wurden, und die internationale Kooperationsmesse „treffpunkt neuland“ mit 400 Gästen im Palais NÖ stattfand.

Aus Kontakten werden nicht selten Kooperationen – und davon hat es im 1. Halbjahr 2008 ein Dutzend gegeben. So konnte zum Beispiel das IT-Unternehmen logi.cals aus Oberwölbling, das Software für die Industrieautomatisierung und -Anlagenplanung entwickelt, mit Hilfe von ecoplus International nach Polen expandieren. Ein weiteres Top-Beispiel ist die Biogest Energie- und Wassertechnik GmbH in Klosterneuburg, Anbieter von Biogasanlagen, die mit Hilfe von ecoplus International expandiert: In Tschechien ist Biogest bereits der erfolgreichste internationale Anbieter von Biogasanlagen, und expandiert noch weiter!

„Da sieht man wieder, dass sich eine strategische Fokussierung auf osteuropäische Wachstumsmärkte wirklich bezahlt macht“, betont LH-Stv. **Gabmann**.

Neues Angebot für NÖ-Unternehmen – der „Pocket-Guide“

Nun wurde ein neues Service für Firmen ins Leben gerufen – der „Pocket-Guide“, der zum Thema „Personal & Interkulturelles Know how“ Einblicke und Anregungen für den Geschäftsalltag mit Kunden und Geschäftspartnern aus den Ländern Ungarn, Slowakei, Tschechien, Polen und Rumänien liefert. Es geht um Themen wie wirtschaftliche Entwicklung, Politik, Personal und Arbeitsethos, Kommunikations- und Umgangsformen. „Spezifisches Wissen über interkulturelle Merkmale der einzelnen Länder ist für einen nachhaltigen Geschäftserfolg im Ausland sehr wichtig“, sagt LH-Stv. **Gabmann**. Infos unter: www.ecointernational.at.

Außerdem organisierte ecoplus International im ersten Halbjahr 2008 Gruppenstände auf Messen wie auf der größten slowakischen Baumesse CONECO in Bratislava, eine B2B-Gesprächsreihe in Ungarn für die Hotel- und Gastronomiebranche und nahm mit NÖ-Firmen am „Organic Marketing Forum“ in Warschau teil, bei dem es um ökologische Lebensmittel ging.

ecoplus. Die Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich

Mag. (FH) Eberhard Blumenthal, Margarete Pachernig

Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +43 2742 9000 -19616, Fax: -19639

e.blumenthal@ecoplus.at, m.pachernig@ecoplus.at

