

Presseinformation

Spezialitäten & Köstlichkeiten auf dem Gastrofest in Budweis/ Tschechien – Große Chancen für Bio-Lebensmittelproduzenten aus Niederösterreich

Trüffelkartoffel, Straußensteaks, Birnendessertwein und vieles mehr - ecoplus International brachte mit einem Gemeinschaftsstand niederösterreichische Schmankerl auf das Gastrofest nach Budweis und organisierte zudem B2B-Gespräche mit Interessenten aus Tschechien.

(17. November 2008) – ecoplus International organisierte für niederösterreichische Unternehmen Ausstellungsflächen auf der Messe in Budweis und brachte somit eine Auswahl kulinarischer Spezialitäten auf das Gastrofest – denn Genuss macht vor Grenzen nicht Halt. „Wir konnten wieder eine erlesene Auswahl regionaler Spezialitäten aus Niederösterreich für das Gastrofest gewinnen, freut sich **Eva Farkacova**, Geschäftsführerin von ecoplus International in Tschechien. Da auch über die Landesgrenzen von Niederösterreich hinweg mittlerweile immer mehr Wert auf „BIO“ gelegt wird, konnten die Niederösterreicher mit ihrem Know-how und ihrer Qualität in Budweis erfolgreich punkten, denn die meisten Produkte sind durch die Austria Bio Garantie (**ABG**) zertifiziert und werden jährlich überprüft. So wurden im Jahr 2007 in Tschechien Bio-Lebensmittel im Wert von knapp € 32 Millionen gekauft, im Jahr 2011 sollen es laut Prognosen schon knapp € 133 Millionen sein. Das Interesse an Bio-Lebensmitteln wächst, doch die tschechischen Produzenten (lediglich 152 Unternehmen und 20 Bio-Bauern) kommen derzeit der überragenden Nachfrage nicht entsprechend nach, so dass ein großes Potenzial für NÖ-Unternehmen besteht.

Die Delikatessen wurden von einem Profikoch an allen drei Messetagen, vom 13. bis 15. November vor Ort zum Verkosten zubereitet. Dies kam besonders gut bei den zahlreichen Besuchern an, denn so konnten sie gleich die ausgezeichnete Qualität und den Geschmack von den niederösterreichischen Lebensmitteln testen. **Waldviertler Erdäpfel, Zimmermann's Teigwaren**, sowie Straußenfleisch in Form von Straußensteak, Filets, Schinken oder Minisalami vom **Lechner Hof** wurden vom Koch zu traumhaften Gerichten kreiert. Viele tschechische Restaurantbetreiber und Hotelbesitzer wurden an den NÖ-Gemeinschaftsstand angelockt und waren durchwegs von den Produkten begeistert. Neben den Bio-Gerichten konnten vom **Gut Kellerstöckl**, dessen Inhaber bereits zum dritten Mal beim Gastrofest dabei war, erlesene Weine gekostet werden. Auch Edelschnäpse und Liköre von **Josef V. Farthofer** haben den Gaumen der Gäste erfreut. Wer auf alkoholische Getränke verzichten wollte, konnte Biofrucht- und Biogemüsesäfte von **Fruchtsäfte Schäfer** kosten.

„Für mich ist es das erste Mal, dass ich die Dienstleistungen von ecoplus International in Anspruch nehme, doch es ist eine hervorragende Chance, gleich vor Ort mehrere interessierte Gesprächspartner kennenzulernen“, freut sich Herr **Peter Kadla**, Geschäftsführer von Bio-Lutz GmbH, dessen Unternehmen mit über 100 Großküchen zusammen arbeitet und die im Jahr rund 350 Tonnen Erdäpfel und 700 Tonnen Gemüse & Obst, sowie Einleggemüse und Getreideprodukte beziehen: „Mit der Teilnahme in Budweis und dank Unterstützung von ecoplus International war es uns möglich,

ecoplus. Die Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich

Mag. (FH) Eberhard Blumenthal, Margarete Pachernig

Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +43 2742 9000 -19616, Fax: -19639

e.blumenthal@ecoplus.at, m.pachernig@ecoplus.at



potentielle Geschäftspartner, zu denen wir nur e-mail Kontakt hatten, auch tatsächlich vor Ort kennenzulernen und in weiterer Folge zu eruieren, ob und wie wir den Kunden in Tschechien beliefern können.“

ecoplus International hat den Unternehmen aus NÖ jedoch nicht nur die Möglichkeit geboten, dort ihre Produkte zu präsentieren, sondern auch gleichzeitig bereits die dritte B2B-Gesprächsreihe „neuland im Fokus“ angeboten. So wurden schon im Voraus interessierte Hotel- und Restaurantbetriebe aus Tschechien für die Einzelgespräche zur Identifizierung von Geschäftsmöglichkeiten seitens ecoplus International in Tschechien akquiriert. So zum Beispiel für **Glas Berger**, die unter anderem gebogenes Einscheibensicherheitsglas auch für den Hotel- und Gastroausbau produzieren. Herr Berger reiste aufgrund von Zeitmangel nur zu den B2B-Gesprächen an, seine Produkte wurden auf der Messe an den Ausstellungstagen seitens ecoplus International vorgestellt und betreut.

ecoplus International entwickelt laufend neue Produkte, um niederösterreichischen Unternehmen zum Erfolg in Osteuropa zu verhelfen. „Um diesen Erfolg auch weiterhin zu steigern bzw. zu sichern, wird am 26. November zum Thema „Öffentliche Auftragsvergabe und Länderspezifika: Ungarn, Slowakei, Tschechien und Rumänien im Fokus“ ein Seminar angeboten. Wer noch kurzfristig Interesse hat, kann sich gern bei uns melden“, erläutert Gabriele **Forgues**, Geschäftsführerin der ecoplus International GmbH.

Alle wichtigen Informationen finden sich auf www.ecointernational.at, oder sind beim Team von ecoplus International unter 02742/9000-19714 erhältlich.