



Presseinformation

„Schaufenster Niederösterreich“ in Bratislava eröffnet

Niederösterreichische Unternehmen bzw. deren Produkte und Services stehen im Fokus des neu eröffneten „Schaufenster Niederösterreich“ im Zentrum von Bratislava. Mit diesem innovativen Konzept unterstützt einerseits ecoplus International heimische Betriebe bei ihrem Schritt in neue Absatzmärkte, andererseits soll bei Gästen aus der Slowakei das Interesse am Tourismusland Niederösterreich geweckt werden!

(30. Oktober 2009) – Das gestern von Wirtschaftslandesrätin Dr. Petra **Bohuslav**, ecoplus Geschäftsführer Mag. Helmut **Miernicki** und Niederösterreich-Werbung Geschäftsführer Christoph **Madl**, MAS, eröffnete „Schaufenster Niederösterreich“ in Bratislava verfolgt mehrere Ziele und spricht unterschiedliche Zielgruppen an:

Beim **N shop** handelt es sich um eine Verkaufsstelle für niederösterreichische Lebensmittel und andere Produkte, wie zum Beispiel Kosmetika und Geschenksartikel. Auf ca. 30 m² Verkaufsfläche betreibt ein lokaler Partner ein Einzelhandelsgeschäft ausschließlich mit niederösterreichischen Produkten. LR Dr. **Bohuslav** freut sich über das rege Interesse der niederösterreichischen Unternehmen an diesem Konzept – über 45 niederösterreichische Unternehmen nutzen den N shop und sind davon begeistert: „Der **N shop** bietet den Unternehmen die Möglichkeit, das Marktpotenzial ihrer Produkte zu testen bzw. Vertriebspartner in der Slowakei zu finden, aber auch den Laden als zusätzlichen Verkaufspunkt für ihre Produkte zu nutzen. Ein kleiner Café-Bereich und Marketing-Events wie Verkostungen, Produktpräsentation, Abendveranstaltungen etc. sorgen zusätzliche Frequenz im neuen N shop.

Der 25m² große **eco showroom** hingegen bietet ausreichend Präsentationsflächen für Produkte und Services niederösterreichischer Unternehmen. ecoplus International organisiert alle zwei Monate zu bestimmten Themenbereichen Ausstellungen mit einem breiten Produkt- und Dienstleistungsmix, an denen bis zu sechs niederösterreichische Unternehmen teilnehmen können. Ebenfalls organisiert werden B2B Gespräche, Workshops und begleitende PR-Maßnahmen. ecoplus Geschäftsführer Mag. Helmut **Miernicki** dazu: „Die Unternehmen haben im eco showroom die Möglichkeit, den Raum auch für Präsentationen, Schulungen oder Seminare zu nutzen. In den nächsten zwei Monaten werden hier niederösterreichische Unternehmen ihre Produkte aus dem Bereich „energieeffizientes Heizen“ vorstellen.“

ecoplus International bietet niederösterreichischen Unternehmen mit vielen Produkten und Services Unterstützung bei der Erschließung neuer Märkte an und steht ihnen beim Aufbau von Geschäftsbeziehungen nach Mittel- und Osteuropa von Beginn an zur Seite. Als Anlaufstelle vor Ort für niederösterreichische Klein- und Mittelbetriebe, die das Potenzial der neuen Wachstumsmärkte nutzen wollen, wurden eigene Niederlassungen in Prag, Budapest, Bratislava, Warschau und in Temeswar gegründet.

Weitere Informationen:

Mag. Lukas Reutterer, Büro Landesrätin Dr. Petra Bohuslav
Telefon: 02742/9005-12026, lukas.reutterer@noel.gv.at





Natürlich befindet sich auch das ecoplus International Büro in Bratislava in den neuen Räumlichkeiten des „Schaufenster Niederösterreich“. Hier berät und begleitet ecoplus International Unternehmen bei konkreten Expansionsschritten vor Ort – insbesondere in der Anfangsphase: Bei der Suche nach Geschäftspartnern, Unterstützung bei Marktanalysen, bei der Abstimmung und Vereinbarung von Terminen mit potenziellen Partnern, Behörden und Förderstellen. „Das **eco office** in Bratislava ist die Anlaufstelle für alle Unternehmen in Niederösterreich, die Beratung und Unterstützung bei ihren ersten Expansionsschritten in der Slowakei suchen“, so LR Dr. **Bohuslav**.

Auch die niederösterreichische Tourismuswirtschaft soll von der Eröffnung des **N shop** profitieren. Die Produkte, die man hier findet, sollen das Interesse schüren auch mal dort hinzufahren, wo der Ursprung liegt. „Der slowakische Markt hat für den niederösterreichischen Tourismus eine große Bedeutung. Immerhin konnten in den vergangenen zehn Jahren die Nächtigungen von slowakischen Gästen um stattliche 63 % erhöht werden.“, erläutert LR Dr. **Bohuslav**.

Dieser Shop ist allerdings nur die Spitze des Eisberges, denn zahlreiche Aktivitäten wie Messeauftritte in Bratislava, Journalisten-Einladungen nach Niederösterreich oder Workshops mit dem Convention Bureau Niederösterreich, vermitteln den slowakischen Gästen seit einigen Jahren die schönsten Seiten unseres Landes. Christoph **Madi**, MAS, Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung: „Der slowakische Gast ist sportlich aktiv und schätzt das umfangreiche Angebot an Radstrecken, Wanderrouten sowie das Wintersportangebot. Zudem kann Niederösterreich mit einer guten Erreichbarkeit sowie einem tollen Preis-Leistungsverhältnis punkten – im Winter wie im Sommer.“

Weitere Informationen:

Mag. Lukas Reutterer, Büro Landesrätin Dr. Petra Bohuslav
Telefon: 02742/9005-12026, lukas.reutterer@noel.gv.at

