

Messeteilnahme

SALIMA 2010



27. Internationale Nahrungsmittelmesse

2. bis 5. März 2010 in Brunn/Tschechien

Niederösterreichische Produkte sind in Tschechien aufgrund ihrer regionalen Nähe und ausgezeichneten Qualität besonders beliebt. eco plus International und der Lebensmittel Cluster Niederösterreich, in Kooperation mit der Wirtschaftskammer Niederösterreich, ermöglichen Ihnen, dieses positive Image auch für Ihre Produkte im Rahmen eines „blau-gelben“ Messestandes auf der Salima 2010 zu nutzen und sich in der Nachbarregion optimal zu präsentieren.

Art der Veranstaltung

Die Salima ist eine der bedeutendsten Fachmessen für Nahrungsmittel sowohl in Tschechien als auch im gesamten CEE-Raum. Die Messe deckt die gesamte Nahrungsmittelindustrie, einschließlich Hersteller von Nahrungsmittelmaschinen und -technologien, ab.

Zielgruppen

Sie produzieren Spezialitäten und präsentieren regionale Köstlichkeiten, die auch über die Landesgrenzen hinaus Gefallen finden oder wollen den tschechischen Markt neu erobern, dann sind Sie auf der SALIMA mit uns richtig.

- Essig und Öl, Kräuter und Gewürze
- Süßwaren, Cerealien, Marmelade etc.
- Tee, Kaffee
- Teigwaren
- Spirituosen
- Säfte
- Obst und Gemüse
- Fleischprodukte
- Fertiggerichte
- Delikatessen
- uvm.

ecoplus. Die Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich

Messeteilnahme

SALIMA 2010



27. Internationale Nahrungsmittelmesse

2. bis 5. März 2010 in Brunn/Tschechien

Teilnehmer erhalten ein umfassendes Leistungspaket.

Veranstaltungsort

Messegelände Brunn/Tschechien

Key Facts 2008

- 1.068 Aussteller, davon über ein Drittel aus dem Ausland
- 17 offizielle Länderbeteiligungen
- 23.175 m² Ausstellungsfläche
- knapp 37.500 Besucher aus 50 Ländern der Welt

Unser Leistungspaket für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

- Präsentation Ihrer Produkte, Prospekte und Werbematerialien am niederösterreichischen Gemeinschaftsstand innerhalb des AWO-Standes
- Bereitstellung von DolmetscherInnen für die gesamte Messelaufzeit
- B2B-Gespräche mit potenziellen Kunden und Geschäftspartnern
- Betreuung vor und nach der Messe
- PR-Aktivitäten für niederösterreichische Teilnehmer durch eco plus International Tschechien (Mailing, Inserate in Fachmedien etc.)
- Förderung der Messeteilnahme/Teilübernahme der Kosten durch eco plus und WKONÖ

Teilnahmegebühr: € 500,- (exklusive MwSt.)

Anmeldeschluss: 27. Oktober 2009

ecoplus. Die Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich

Messteilnahme

SALIMA 2010



27. Internationale Nahrungsmittelmesse

2. bis 5. März 2010 in Brunn/Tschechien

Alle wichtigen Fakten auf einen Blick.

Anmeldung und wichtige Kontakte

Benutzen Sie für die Anmeldung das beiliegende Antwortfax oder schreiben Sie uns ein E-Mail. Sollten Sie noch Fragen haben, können Sie sich gern jederzeit an uns wenden:

Peter Schurin E-Mail: p.schurin@ecoplus.at
Tel. +43 (0) 2742 9000 19712

Diana Schauer E-Mail: d.schauer@ecoplus.at
Tel. +43 (0) 2742 9000 19714

Eva Farkakova E-Mail: office@prag.at
Tel. +42 (0) 606 633 878

Weitere Informationen zur Messe: www.bvv.cz

Adresse und Anreise

Veletrhy Brno, a.s.
Výstavišt 1, 647 00 Brno
[Link zum Routenplan](#)

ecoplus. Die Wirtschaftsagentur des Landes Niederösterreich

Antwortfax

+43 (0) 2742 9000 19729



Bitte senden Sie dieses Antwortfax an:

+43 (0) 2742 9000 19729

oder schicken Sie uns ein E-Mail:

d.schauer@ecoplus.at

zu Hdn. Frau Diana Schauer

- Ja, ich nehme an der Salima 2010 teil.
(2. bis 5. März 2010 in Brünn, Tschechien)

Verpflichtungserklärung:

Die Gruppenausstellung für niederösterreichische Unternehmen auf der SALIMA 2010 wird durch eine einmalige Förderung der ecoplus International und der Wirtschaftskammer Niederösterreich finanziell unterstützt.

Mit der Anmeldung und Teilnahme am niederösterreichischen Gemeinschaftsstand erkläre ich mich bereit, meine Messepräsenz auf der Salima 2010 mittels eines standardisierten Fragebogens zu evaluieren und den Organisatoren zur Verfügung zu stellen. Eine etwaige Teilnahme an einem Workshop für sogenannten „Neu-Exporteure“ erfolgt auf freiwilliger Basis.

Name _____

Firma _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon / Fax _____

E-Mail _____

Produkte _____

Gewünschte Gesprächspartner _____

Datum/Unterschrift _____