



„WIE SIEHT DAS HOTEL DER ZUKUNFT AUS UND WELCHE
LIFESTYLE- UND TECHNISCHEN TRENDS BESTIMMEN DAS
GESCHÄFT IN DEN KOMMENDEN JAHREN?“

BRATISLAVA AM 28. JÄNNER 2010 – VALA SADEGHI - MICHAELER & PARTNER



**EIN UNTERNEHMEN DER FMTG
(FALKENSTEINER MICHAELER
TOURISM GROUP)**

**2 BÜROS in 2 LÄNDERN (I, A) MIT CA.
25 MITARBEITERN**

**GEOGRAFISCHER TÄTIGKEITSBEREICH:
A, I, D, CEE & SEE**

STRATEGISCHE GESCHÄFTSFELDER:

TOURISM DEVELOPMENT

PROJECT MANAGEMENT

PLANNING & ENGINEERING

HOTEL & TOURISM CONSULTING

**FALKENSTEINER
HOTEL BRATISLAVA**

**BUSINESS & CONVENTION
SIGHTSEEING & CITY-SPA
HOTEL**

162 ZIMMER & SUITEN

AUSSTATTUNG:

BAR, A LA CARTE
RESTAURANT,
CONVENTIONBEREICH,
BUSINESS LOUNGE, CITY
WELLNESS (SAUNA, FITNESS
CENTER, RELAX AREA),
TIEFGARAGE
LAGE: STADTZENTRUM
ERÖFFNUNG: MAI 2009

HOTEL PIESTANY

**HEALTH WELLNESS & SPA
HOTEL**

110 ZIMMER & SUITEN

AUSSTATTUNG:

2 HOTELS, A LA CARTE
RESTAURANT,
750 m² MEETING- &
CONVENTIONBEREICH,
WELLNESS & SPA HOTEL,
AQUAPARK, DAY SPA
LAGE: BANKA / PIESTANY

**CENTRUM VERONA -
CITYHOTEL KOSICE**

**HOTEL MIT CITY-SPA MEETING &
CONVENTIONCENTER, SHOPS,
GASTRONOMIE, BÜROS, PARKING**

167 ZIMMER & SUITEN

AUSSTATTUNG:

HOTEL MIT BAR, A LA CARTE
RESTAURANT, 750 m²
CONVENTIONBEREICH, BUSI-
NESS LOUNGE, 250 m² CITY
WELLNESS AREA (SAUNA,
FITNESS CENTER, RELAX AREA),
SHOPS, OFFICES, TIEFGARAGE
LAGE: STADTZENTRUM

HOTEL DER ZUKUNFT



**WOZU SICH GEDANKEN
MACHEN?**

**BEDEUTUNG DER
TOURISMUSBRANCHE**

**ENTWICKLUNG TOURISMUS
SLOWAKEI**

AGIEREN STATT REAGIEREN

**VERMEIDUNG VON
FEHLERPOTENTIALEN**

WER BESTIMMT WIE EIN HOTEL AUSSIEHT?

STANDORT & UMFELD

MITBEWERBER

DER GAST



DER GAST

KURZFRISTIGKEIT

REISEHÄUFIGKEIT

AUFENTHALTSDAUER

LOYALITÄT

ERWARTUNGSHALTUNG

INFORMATIONSSTAND



HOTEL DER ZUKUNFT

DIE NACHFRAGE

„EFFIZIENZ &
FUNKTIONALITÄT“

„ROMANTIK &
SINNlichkeit“

KURZURLAUBE

BILLIG REISEN

ERLEBNIS

BILLIG / LUXUS

INDIVIDUALITÄT



HOTEL DER ZUKUNFT

DAS ANGEBOT

**ANGEBOTSFORMEN (Z.B.
ALL INCLUSIVE)**

NEUE BETRIEBSTYPEN

PREIS / SERVICE

ARCHITEKTUR & DESIGN

GENUSS

AKTIVITÄT UND BEWEGUNG



TRENDS - HARD FACTS:

**ENERGIEEFFIZIENTES
BAUEN**
NACHHALTIGES BAUEN
INNENAUSSTATTUNG
REDUKTION



TRENDS - SOFT FACTS:

„STADTHOTELS“
**PRODUKTIVITÄT &
EFFIZIENZ**

„FERIENHOTELS“
**GESUNDHEIT /
WOHLBEFINDEN**
AUTHENTIZITÄT
**PERSÖNLICHES
WACHSEN**
GENUSS
AKTIVITÄT & BEWEGUNG



ARCHITEKTUR EXKURS I

ARCHITEKTUR ALS

**ENTSCHEIDUNGS-
KRITERIUM**

**MARKEN- UND
MARKETINGINSTRUMENT**



CHANCEN

MARKTCHANCEN

INTELLIGENTE INVESTITIONEN

VERZICHT AUF UNNÖTIGE
ELEMENTE

ZIELGRUPPENFOKUSSIERUNG

INNOVATIVE LIFESTYLE-
PRODUKTE IM MITTLEREN UND
UNTEREN PREISSEGMENT

KLARES DIFFERENZIERUNGS-
POTENTIAL

EXKURS: PREMIUM LIVING



PERSPEKTIVEN

PERSPEKTIVEN SK:

**MARKTSÄTTIGUNG IN
BRATISLAVA**

**HOHES ENTWICKLUNGS-
POTENTIAL IN ZILINA, TRNAVA,
KOSICE NACH ERHOLUNG**

**HOHES ENTWICKLUNGS-
POTENTIAL IN DER
FERIENHOTELLERIE**

**BESSERE ORGANISATION VON
DESTINATIONEN / REGIONEN**

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Vala Sadeghi
Managing Director
Tel +431 605 40 59 | +43 (0) 664 625 0 751
vala.sadeghi@michaeler-partner.com

Michaeler & Partner
Columbusplatz 7-8/2/5 | A-1100 Wien
Tel +431 605 40 50 | Fax +431 605 40 51
info@michaeler-partner.com | www.michaeler-partner.com

Vahrn | Wien


MICHAELER & PARTNER
PROJECTS AND PEOPLE IN TOURISM